



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig  
forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Ahlsell Norge AS

**ahlsell**





## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

**Heidi Furustøl**

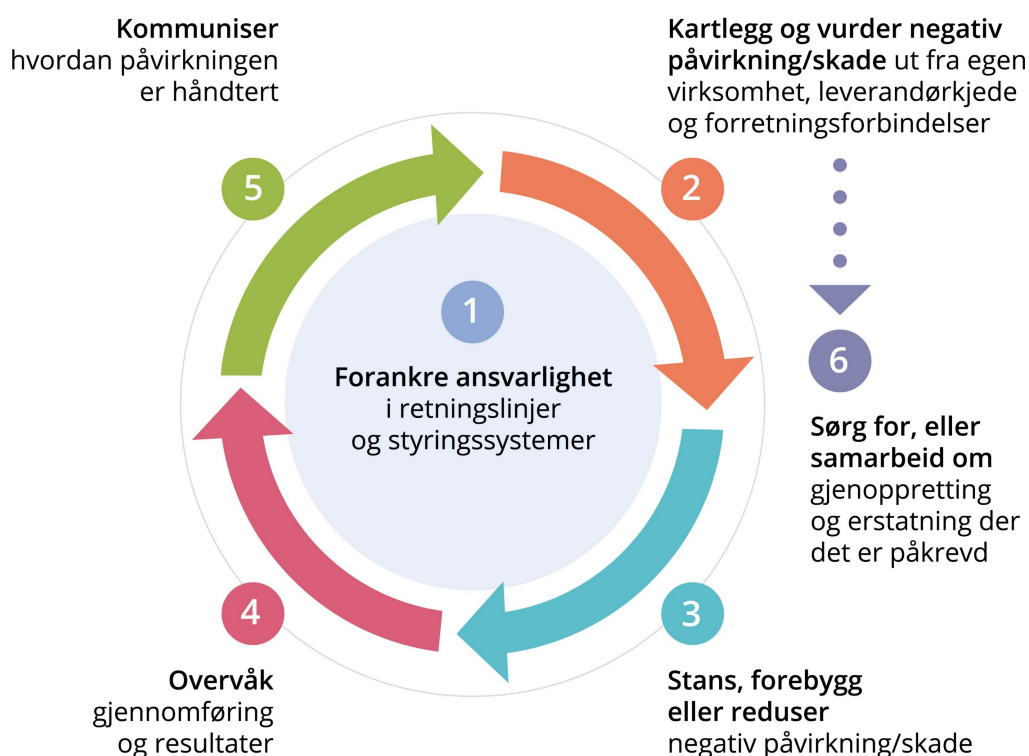
Daglig leder

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Ahlsell Norge er en grossist med et komplett sortiment innen VVS, VA, Elektro, Verktøy og Personlig verneutstyr. I tillegg fører vi et bredt spekter av relaterte produkter til disse fagområdene. Ideen har alltid vært den samme - å skape effektiv handel med et bredt utvalg av produkter til proffen.

Vår visjon er å skape et mer bærekraftig samfunn. Dette kan vi kun oppnå i samarbeid med vår leverandørkjede og ved å bygge gode relasjoner med våre samarbeidspartnere. Vi jobber derfor kontinuerlig med å sikre at leverandører vi knytter til oss, har de samme krav til bærekraft og etiske retningslinjer som det vi har.

I Ahlsell Norge tar vi vår ambisjon om å bli ledende på bærekraft seriøst, samtidig som vi ønsker at kundene våre skal bli mer konkurransedyktige på bærekraft. Derfor har vi kuttet klimagassutslippene på transport ut til kunder med 70% i 2022. Vi har også oppnådd Platinum i Ecovadis rangeringen i 2022, som er topp 1% av alle rangerte selskaper. Rangeringen fokuserer på ansvarlig innkjøp, miljø, etikk, menneskerettigheter og arbeidsforhold.

Arbeidsglede og trygge arbeidsforhold er vår prioritet i Ahlsell Norge og vi jobber derfor med kontinuerlige forbedringer innenfor HMS. Vi er stolte av å være blant de første bedriftene i Norge som ble sertifisert ihht. ISO 45001:2018.

Ahlsell Norge ble medlem av Etisk handel Norge i 2022 og dette er vår første rapport. Målet for medlemskapet er å øke vår kompetanse, samt å få veiledning og support for å styrke vårt arbeid for menneskerettigheter og arbeidsforhold i leverandørkjeden.

Vi ønsker åpenhetsloven velkommen og ser frem til å jobbe med dette viktige temaet og å kunne vise til ytterligere forbedringer i samarbeid med våre leverandører og samarbeidspartnere.

**" Vår visjon er å skape et mer bærekraftig samfunn "**

Runar Hansesætre  
*Administrerende direktør*

# Styrets signatur

DocuSigned by:

*Claes Seldeby*

4DCB1237AF5A42C...

Claes Sterner Seldeby  
Styrets leder

DocuSigned by:

*Kennet Göransson*

DBED43E25388415...

Kennet Y.F. Göransson  
Styremedlem

DocuSigned by:

*Patrik Göransson*

910657E249E74DF...

Patrik Göran Vesterlund  
Styremedlem

DocuSigned by:

*Tina Sjøe*

C54D570F8D834FE...

Tina Jore Sjøe  
Styremedlem

DocuSigned by:

*Glenn Salvesen*

CA1303126D86413...

Glenn Salvesen  
Styremedlem

DocuSigned by:

*Morten Hansen*

7E69DE14F5364E2...

Morten Hansen  
Styremedlem

DocuSigned by:

*Runar Hansesætre*

359B2BF3B362485...

Runar Hansesætre  
Styremedlem/Daglig leder

Oslo  
31.05.2023

# Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om bedriften

### Navn på bedriften

Ahlsell Norge AS

---

### Adresse hovedkontor

Alf Bjerckes vei 22B, 0582 Oslo

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Ahlsell tilbyr profesjonelle brukere et bredt spekter av produkter og tjenester innen VVS, VA, Elektro, Verktøy og Personlig verneutstyr.

---

### Beskrivelse av bedriftens struktur

Ahlsell Norge AS er en del av Ahlsell konsernet med over 7500 medarbeidere. Ahlsell er lokalisert i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Estland og Polen. Ahlsell Norge AS har ca. 1200 medarbeidere med hovedkontor på Brobekk i Oslo, sentrallager på Gardermoen og over 40 butikker og salgskontorer over hele landet. Ledergruppen består av 9 medlemmer med ulike ansvarsområder i organisasjonen, som økonomi, salg, logistikk, divisjon VVS/EL, divisjon VA/Industri & Bygg, marked, innkjøp, HR, M&A og bærekraft og samfunnsoppdrag.

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

7 048 000 000

---

### Antall ansatte

1 200

---

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

---

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Bekken & Strøm AS har blitt fusjonert med Ahlsell Norge AS i 2022, og er tidligere medlem av Etisk handel Norge. Ahlsell Norge AS har følgende datterselskaper i Norge:

Intec Pumper AS, Ducatel AS, Grønvold Maskinservice AS, Jakobsen Engros AS, Skogheim Profil og Yrkesklær AS, T. Bentsen AS, Tromas AS, Weels Plast og Betong AS og Neo-Select AS.

Av disse selskapene vil Intec Pumper AS, Ducatel AS, Grønvold Maskinservice AS og Weels Plast og Betong AS bli inkludert i vårt arbeid med åpenhetsloven i løpet av 2023.

---

**Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

Mariya Simon, Prosjektleder bærekraft

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

mariya.simon@ahlsell.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Våre innkjøpsrutiner er beskrevet på vår hjemmeside: <https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/vare-fokusomrader/ansvarlig-innkjop/vare-innkjopsrutiner/>

Ahlsell har tre store tilførsler av varer: kjøp av varer fra merkevareleverandører og fra egne merkevarer, dette er varer vi kjøper enten som lagerførende varer eller som skaffevarer for videresalg til kunder, mens indirekte materialer og tjenester inkluderer hva vi trenger for å holde virksomheten i gang.

For å lykkes med ansvarlige innkjøp jobber vi for å påvirke og å samarbeide gjennom hele verdikjeden for å oppnå våre mål. Vi prioriterer og satser på samarbeidspartnere som deler våre verdier og har som mål om å utvikle kostnadseffektive og bærekraftige løsninger. Ansvarlig innkjøp handler først og fremst om å våge å stille krav, og å følge dem opp. Dette gjør vi gjennom våre etiske retningslinjer - Code of Conduct som bygger på:

- FNs verdenserklæring om menneskerettigheter og tilhørende FN-konvensjoner
- ILOs kjernekonvensjoner om prinsipper for internasjonale selskaper og sosialpolitikk
- OECDs retningslinjer for internasjonale selskaper
- FNs Global Compact
- ISO 14001, 9001 og 45001

For å sikre gjensidig forpliktelse inngår Code of Conduct i vårt avtaleverk mot leverandørene, og for øyeblikket dekkes 82% av vår kjøpsverdi av leverandører som har signert vår Code of Conduct (Ahlsell Konsern). I oppfølgingsmøter med leverandører følger vi opp avtalte mål og retningslinjer, med søkelys på kontinuerlige forbedringer. Vi gjennomfører leverandør revisjoner for å forsikre oss om at retningslinjene i Code of Conduct etterlevs. Vi har så langt revidert alle de leverandører som utgjør 50% av vår innkjøpsverdi.

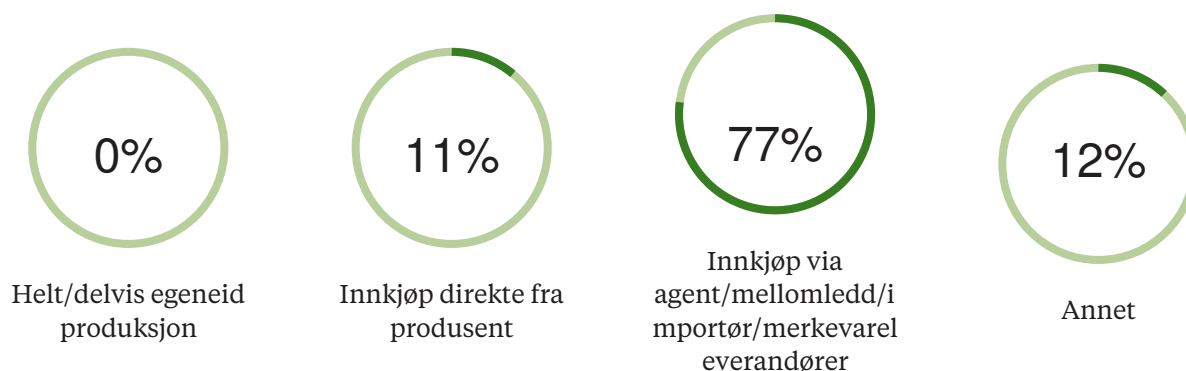
### Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

3 500

### Kommentar til antall leverandører

Vi har over 3500 kontraktsforhold avtalerelasjoner på konsernnivå, hvor 100 største står for halvparten av omsetningen.

### Type innkjøp/ leverandørforhold



Våre innkjøpsstrømmer:

Ahlsell har i hovedsak tre innkjøpsstrømmer: 1) Kjøp av varer for videresalg til kunder (77%); 2) Egne merkevarer



for videresalg til kunder (11%); 3) Indirekte materialer og tjenester (12%), det vi trenger for å holde vår interne drift i gang.

Innkjøpsprosessene for disse strømmene ser litt annerledes ut – og dermed også prosessene for krav og oppfølging rundt bærekraft – men målet er det samme: null høy risiko.

Varer fra leverandører for videresalg:

Kjøp av varer for videresalg til våre kunder er Ahlsells desidert største innkjøpskategori og utgjorde 31,5 Mdr SEK i 2022 som tilsvarer 88 % av den totale kjøpsverdien. Her kontrollerer vi etterlevelse av Code of Conduct og andre avtalte mål og retningslinjer gjennom egne evalueringer, jevnlig møter med leverandørene og oppfølgingsrevisjoner på stedet. Vi har prioritert leverandører basert på omfang/innkjøpsverdi og risikoeksponering. Oppdages det høy risiko er prinsippet at de skal håndteres proaktivt og at tiltak raskt må utbedres. Avhengig av alvorlighetsgrad vurderes det om vi midlertidig stopper innkjøp og eventuelt om Ahlsell kan bistå med løsninger for å redusere risiko på en god måte og effektiv måte.

Egne merkevarer:

Om lag 12 prosent av salgsværdien i 2022 tilhørte produktsegmentet egne merkevarer (EMV). Produktene utvikles og produseres enten av våre eksisterende merkevareleverandører eller av dedikerte produsenter for Ahlsells egne merkevarer. Uavhengig av leverandør skal Ahlsells egne merkevarer holde samme kvalitet og standard som tilsvarende varer i bransjen, inneha nødvendige sertifikater/dokumentasjon, følge gjeldende regler og standarder i landet hvor de produseres og forplikte seg til, samt etterleve Code of Conduct.

Alle EMV-leverandører blir evaluert i henhold til vår risikovurderingsmodell som baserer seg på Transparency Internationals Corruption Perceptions Index, ITUC:s Global Rights Index samt Yale Universitys Environmental Performance Index. Leverandører som vurderes som høy risiko blir evaluert og revidert av Ahlsells egne ansatte kvalitetsingeniører som er SA 8000 godkjent, alternativt gjennomføres revisjonen av et etablert og uavhengig autorisert byrå. Dersom leverandøren oppfyller alle krav og aksepterer Ahlsells Code of Conduct, starter et samarbeid.

En stor del av våre egne merkevarer (ca. 30 prosent av kjøpsverdien) kommer i dag fra Kina, som er klassifisert som et høyrisikoland. Vi har vårt eget ISO 9001-sertifiserte innkjøpskontor på stedet i Guangzhou, Kina, med trente og erfarne kvalitetsingeniører som besøker alle leverandører før kontrakter signeres og i tillegg gjennomføres jevnlig oppfølgingsbesøk. Leverandørene rangeres basert på evaluering av blant annet Etske retningslinjer - Code of Conduct, materialkontroll, HMS, og håndtering av miljørisiko. Når det oppdages avvik fra våre krav, utarbeides en handlingsplan og korrigerende/forebyggende tiltak identifiseres. Dersom vi ikke oppnår de forbedringene vi er blitt enige om eller mener vi må få til, gjennomføres et leverandørskifte.

Ahlsells EMV-avdeling følger også løpende opp produktklager for å utbedre eventuelle feil og mangler. Alle tilbakemeldinger fra kunder vurderes som grunnlag for ytterligere forbedringer, sterkere leverandørsamarbeid og produktutvikling/forbedring.

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	147
Sverige :	128
Finland :	49
Tyskland :	38
Norge :	37

Dette er liste over land med «førsteleddsprodusenter» som leverer varer i Ahlsell sin EMV-serie, tall er fra konsernnivå.

**Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.**

**Antall arbeidere**

**Antall produsenter dette er basert på**

**Kommentar til antall arbeidere**

Vi har som mål å kartlegge dette for overnevnte leverandører i 2023

**Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi**

<b>Tekstil</b>	Spania Italia
<b>Stål</b>	Kina
<b>Messing</b>	Kina
<b>Kobber</b>	Kina
<b>Plast</b>	Kina

Dette er liste over viktigste innsatsfaktorer for produkter fra ovennevnte produsenter i Ahlsell sin EMV-serie.

Vårt fullstendig produktspekter varierer i stor grad, derfor stor bredde i råvare og innsatsfaktor. I tillegg vil et produkt kunne inneholde flere ulike råvarer. Med et sortiment på ca. 30.000 ulike varer er det komplisert å foreta en analyse på ovennevnte.

**Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?**

Ja



## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** Bygge et selvevalueringssystem Ahlsell-SRM (Ahlsell Supplier Relations Management) for å evaluere egne leverandører som skal gi grunnlag for aktsomhetsvurdering, leverandørgodkjenning, og behov for revisjoner

**Status:** I avslutningsfasen

2

**Mål:** Opplæring i åpenhetsloven for innkjøpsorganisasjonen

**Status:** I planleggingsfasen

3

**Mål:** Sikre nødvendige ressurser for å imøtekomme kravene og gjennomføre revisjoner basert på aktsomhetsvurdering

**Status:** Avsluttet

---

### MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Rulle ut A-SRM i første halvår 2023 og gjennomføre revisjoner av noen av de mest kritiske leverandører basert på resultater fra A-SRM

2

Gjennomføre første opplæringsrunde i innkjøpsorganisasjonen

3

Samarbeide med bransjen og utvalgte kunder, samt skaffe oversikt og vurdere ulike kvalifikasjonsordninger med mål om felles oversikt for effektivt å overholde informasjonsplikten

4

Oversikt over antall ansatte hos førsteleddsprodusenter i EMV-serien

5

Utvikle eget revisjonsteam i Ahlsell Norge med flerfaglig bakgrunn for å styrke teamet, samt gjennomføre leverandører revisjoner basert på resultat fra aktsomhetsvurderinger



# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer\* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy\* for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/sertifisering-og-prekvalifisering/>

### 1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Ahlsells etiske retningslinjer - Code of Conduct beskriver den forventede atferd til alle interessenter; ansatte, ledere, styremedlemmer, leverandører og samarbeidspartnere. Den er basert på FNs Global Compact, FNs verdenserklæring om menneskerettigheter og relaterte FN-konvensjoner, ILO-kjernekonvensjonene og OECDs retningslinjer for internasjonale selskaper. Code of Conduct oppsummerer de overordnede prinsippene for ansvarlig atferd og utgjør et rammeverk for hvordan vi skal opptre i vår daglige virksomhet. Ettersom våre forretningspartnere er en viktig del av vår virksomhet stiller vi krav til at de respekterer og stiller seg bak våre verdier og Code of Conduct. Hensikten er å sikre forpliktelse til de ti prinsippene for menneskerettigheter, arbeidsrett, miljø og anti-korrupsjon. Videre gir det oss et grunnlag for å gjennomføre aktsomhetsvurderinger, evalueringer og revisjoner. Målet er å identifisere for så å iverksette tiltak for å redusere risikoen for brudd på menneskerettigheter og arbeidsforhold i verdikjeden.

Helse, arbeidsmiljø og sikkerhet:

Hos Ahlsell handler HMS først og fremst om en vanlig dag på jobben og hvordan vi har det. Velvære og sikkerheten til våre medarbeidere og kunder er avgjørende for vår virksomhet. Like viktig som at våre produkter er trygge.

Ahlsell samarbeider med Avonova bedriftshelsetjeneste med spørsmål knyttet til sammenhengen mellom arbeid og helse. Vi arbeider kontinuerlig med å forebygge at ansatte får skader, plager eller sykdom av sitt arbeide. Men mer enn det ønsker vi å være en helsefremmende arbeidsplass. Dette gjør vi ved å sørge for medvirkning, rettferdig behandling, anerkjennelse, utvikling og et godt sosialt arbeidsmiljø.

Uavhengig av hvem vi er eller hvor i Ahlsell organisasjonen vi jobber, vil verdiene våre; ansvarlighet, åpenhet og enkelhet hjelpe oss med å bygge en mer konkurransedyktig organisasjon samt en enda sterkere Ahlsellkultur. Våre verdier beskriver hvordan vi skal jobbe sammen og forholde oss til hverandre. Verdiene er de grunnleggende elementene som veileder oss i å ta avgjørelser. De forteller hvem vi er og gjør det enkelt for våre ansatte, kunder og leverandører å forstå hvordan vi gjør forretninger.

Ahlsell gjennomfører interne undersøkelser for å finne ut hvor fornøyd våre medarbeidere er med arbeidsplassen deres. Undersøkelsene følges opp for å forbedre utviklingen.

Sikker arbeidsplass: vårt viktigste ansvar overfor våre ansatte er en sikker arbeidsplass. Vi jobber aktivt og systematisk for å forebygge og redusere antall skader på arbeidsplassen både for egne ansatte og våre kunder. Vi har også stort fokus på tjenesteleverandører og transportører som arbeider eller leverer til oss.

Risikovurderinger, vernerunder og ulike inspeksjoner er en del av vårt daglige arbeid både i butikk og på lager. Ulykker og hendelser dokumenteres og håndteres i et digitalt rapporteringssystem der forebyggende tiltak avgjøres med sikte på å forhindre gjentakelse.

Redusert miljøpåvirkning:

Fokusområdet redusere miljøpåvirkningen handler om å redusere virksomhetens negative innvirkning på miljø og omgivelser. Klimatrusselen er selvfølgelig i fokus, så vel som spørsmål som effektivisering og sirkularitet.

Ahlsell Norge har kuttet 70 % av utslipp på vareleveranser til kunder i 2022 og vi viser til vår hjemmeside <https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/vare-fokusomrader/reduert-miljopavirkning/> hvor du vil finne gjeldende tall og fremtidige mål for å redusere vårt utslipp, hovedsakelig innenfor tre hovedområder:

Avfall og resirkulering

Redusere energibruken

Effektivisere logistikken

Innovasjon og samarbeid:

Vi er avhengige av våre omgivelser og teknologiutvikling for å nå våre bærekraftsmål. Ved å fremme innovasjon og ved å utvikle tett samarbeid med kunder og leverandører ønsker vi å legge grunnlaget for varig nordisk bærekraftsarbeid i hele bransjen.

I Ahlsell utfordrer vi våre leverandører til å utvikle nye bærekraftige innovasjoner, for å kunne tilby markedet nye produkter og tjenester. Nyvinninger skal være mer brukervennlige, ha bedre ytelse og være mer ressurs- og

kostnadseffektive enn sine forgjengere. Ahlsell bidrar med alt fra ide pitching til konkrete produksjoner. Tilbakemeldinger fra kunder, enten som resultat av konkrete henvendelser eller gjennom felles prosjekter, er et av våre viktigste verktøy for forbedring.

#### Ansvarlig innkjøp:

For å nå våre bærekraftsmål, og for å kunne hjelpe våre kunder med å nå sine, må vi se på leverandørkjeden vår. Ved å være tydelige på sosiale og miljømessige krav på innkjøpsstadiet, sørger vi for at spørsmål om bærekraft står på dagsorden helt fra starten av.

Satsingsområdet ansvarlig innkjøp handler først og fremst om å våge å stille krav, og følge dem opp. Dette gjør vi gjennom våre etiske retningslinjer - Code of Conduct, som er en del av alle nye avtaler. Vi kontakter også leverandører som har signert avtaler med oss før Code of Conduct var del av vårt avtaleunderlag, for å sikre at de også forplikter seg til våre retningslinjer. Vi jobber også aktivt med oppfølgingsbesøk og revisjoner for å avstemme om Code of Conduct etterleves som avtalt. Målet er å iverksette risikoreduerende tiltak der vi avdekker brudd/avvik som påvirker eller kan komme til å påvirke menneskerettigheter og arbeidsforhold i verdikjeden.

---

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vi vil ha en kultur for kontinuerlige forbedringer og arbeide for en ansvarlig forretningspraksis. En basis for dette er å etablere policies og retningslinjer for å tydeliggjøre og forplikte egen organisasjon, interessenter, leverandører og øvrige samarbeidspartnere. Våre etiske retningslinjer – Code of Conduct skal gjelde for alle våre leverandører og ved signatur foreligger det også en forpliktelse i at våre leverandører videreformidler innhold i Code of Conduct videre i verdikjeden.

Det er styret som vedtar og bestemmer endringer i vår Code of Conduct. Konsernledelsen er ansvarlig for å overholde reglene i Code of Conduct, som kontinuerlig overvåkes innenfor rammen av den daglige driften. Styringsdokumenter skal gjennomgås og oppdateres årlig, og er tilgjengelige for både medarbeidere og samarbeidspartnere på intranett og hjemmeside.

En tydelig styringsstruktur er en forutsetning for å lykkes. Ahlsells rammer og styringsdokumenter har til hensikt å støtte virksomheten i beslutningsprosessen og sikre at vi følger interne og eksterne regler og krav. Ahlsells rammeverk for styringsdokumenter er også av betydning for at ledelsen skal kunne sikre god internkontroll og kontroll innen Ahlsell-konsernet.

<https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/sertifisering-og-prekvalifisering/>

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet med åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger er forankret i styret, og det er etablert en flerfaglig arbeidsgruppe. Denne arbeidsgruppen ledes av leder for KHMS og direktør bærekraft og samfunnsoppdrag. Gruppen har representanter fra ulike funksjoner, henholdsvis innkjøp, produkt, kvalitet og representanter som har ansvar for å gjennomføre interne og eksterne revisjoner. Gruppen har også medlemmer fra konsernorganisasjon, blant annet prosjektleder for "ansvarlig innkjøp" og produktleder for "A-SRM" leverandørevalueringssystem. Det er av betydning at vi er en tverrfaglig gruppe med tilstrekkelig kompetanse for å sikre alle aspekter i aktsomhetsvurderingen. Dette innebærer blant annet å innhente resultater fra årlige risikoanalyser i alle Ahlsell sine lokasjoner, leverandørrevisjoner, samt resultater fra vårt EMV-team. Videre skal gruppen sikre at nye krav i henhold til åpenhetsloven blir overholdt ved å gjennomføre opplæring og jobbe med holdningsskapende arbeid. Gruppen har som mål å identifisere risiko og sørge for at vi i samarbeid med relevante parter iverksetter tiltak som reduserer risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidsforhold.

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Flerfaglig arbeidsgruppe består av ulike medarbeidere med forskjellig kompetanse. Leder for KHMS og direktør bærekraft har ansvar for forankring i organisasjonen, kartlegging og prioritering av spesifikke tiltak i arbeid med aktsomhetsvurderinger.

Den flerfaglige gruppen er tydeliggjort i et organisasjonskart og har oppdaterte stillingsbeskrivelser med utvidet ansvar og oppgaver for å ivareta åpenhetsloven. I Ahlsell er dette stort sett delt i tre hovedområder: Leder KHMS har ansvar for intern aktsomhetsvurdering i Ahlsell Norge, Leder divisjon «innkjøp» skal sikre implementering og utførelse av risikovurdering i leverandørkjeden. EMV har en egen prosess med tydelig definerte ansvarsområder for kartlegging, gjennomføring og oppfølging av tiltak for alle EMV leverandører. Leder kvalitet har ansvar for å planlegge, samt sikre utførelse av leverandør revisjoner basert på prioriteringer som er gjennomført av divisjon «innkjøp»

Vi har sterkt fokus på Code of Conduct i alle ansettelsesprosesser og som obligatorisk læring for alle ansatte.

Vi har utviklet en animasjon av vår Code of Conduct som vil være en del av onboarding for alle nyansatte med flere spørsmål knyttet til seg, i tillegg til oppfriskningskurs for alle ansatte hvert år.

Fakta for 2022:

I dag signerer alle ansatte standarddokumentet ved ansettelse. HR kan dokumentere dette.

Vi har gjennomført en dypere opplæring i Code of Conduct for ansatte (Nivå 1 - 98 % fullføring) og ledere (Nivå 2 - 96 % fullføring) i 2021.

Risikoanalyser gjennomføres årlig i alle Ahlsell sine lokasjoner, her har vi bistand fra HMS ambassadører i alle regioner, i tillegg til verneombud for aktuell lokasjon og vår bedriftshelsetjeneste.

Plan for 2023:

- Ny animasjon vil være en del av Pre-Boarding.
- Det vil være en del av onboarding med flere spørsmål knyttet til den.
- Og til slutt blir det en oppfriskningstrening hvert år for alle ansatte.

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Flere deltagere fra arbeidsgruppen har tatt ulike kurs og seminarer arrangert av Etisk Handel Norge. Deretter planlegges det opplæringsprogram i åpenhetsloven som tiltak for innkjøpsorganisasjonen i 2023. Vi gjennomfører lovpålagte kurs, i tillegg til bedriftsinterne kurs for å sikre tilstrekkelig kompetanse.



## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Våre innkjøps- og leverandørforhold skal være preget av ansvar og respekt for mennesker, miljø og samfunn gjennom hele leverandørkjeden. Vi krever at våre leverandører og partnere lever opp til de samme etiske og sosiale standardene som vi krever av oss selv.

Innkjøp og leverandørrelasjoner er en sentral del av Ahlsells virksomhet. Vi har over 3500 kontraktsforhold, hvor de 100 største står for cirka halvparten av omsetningen. Ahlsells arbeid med ansvarlige innkjøp starter med vår Code of Conduct som følger retningslinjene i FNs Global Compact, ILOs kjernekonvensjoner om prinsipper for internasjonale selskaper og sosialpolitikk, og OECDs retningslinjer for internasjonale selskaper. I 2020 var vårt mål for ansvarlige innkjøp: å ha null høy risiko i leverandørkjeden innen 2025. For oss betyr høy risiko en leverandør i et høyrisiko geografisk område eller i en høyrisiko bransje og fokuset er derfor å avdekke og å redusere risikoen for aktuelle leverandører i disse geografiske områder eller bransjer.

Code of Conduct inngår som en del av våre leverandøravtaler. I tillegg til selve koden er det et utfyllende veiledningsdokument som spesifiserer hvilke forventninger vi har til leverandørens bærekraftsarbeid. I forbindelse med signering samtykker leverandøren i å etterleve samt vidreformidle Code of Conduct i leverandørkjeden. Som ny leverandør skal det også besvares et prekvalifiseringsskjema med bærekraftsspørsmål, som vurderes av ansvarlig produktsjef.

Systematisk oppfølging av leverandører: For å sikre ansvar i leverandørkjeden jobber vi systematisk med oppfølging av etterlevelse av bærekraftsarbeidet og Code of Conduct til våre største leverandører. Oppfølgingen omfatter kontroll av dokumentasjon, anleggsbesøk og intervjuer med nøkkelpersonell hos leverandøren. Innen 2020 nådde vi målet vårt om å ha kontrollert 50 prosent av kjøpsverdien vår i antall leverandører for videresalg, gjennom oppfølgingsrevisjoner. De ble kontrollert basert på vår Code of Conduct, kvalitet og bærekraft. På grunn av koronapandemien ble det ikke utført oppfølging på stedet i 2020-2021. Vi fokuserte i stedet på utvikling av nye verktøy for å vurdere bærekraftsrisiko eksternt, basert på sertifiseringer, tredjepartsrevisjoner, offisielle data, selv- evalueringer og økt dialog. Ambisjonen er å kontinuerlig bli bedre til å identifisere mulige risikoer og fokusere dybdeoppfølging i form av revisjon hos leverandør og/eller produsent. Ahlsell har gjennomført en overordnet risikokartlegging som har tatt for seg sannsynlighet og konsekvens for brudd på menneskerettigheter/arbeidsforhold. Vår flerfaglig prosjektgruppe jobber systematisk med oppfølging av oppgaver som er tildelt nødvendig funksjon/person for å nå våre mål og handlingsplaner:

1) Eierskap og ansvar for å ivareta kravene i åpenhetsloven for Norge  
Beskrivelse av tiltaket: Org. kart ble forankret i styret den 11.01.2023.

2) Bedre og mer effektiv oppfølging med nytt leverandørsystem

For å effektivisere, koordinere og styrke vår leverandørdialog og oppfølging har vi i løpet av 2021-2022 anskaffet og startet implementering av et nytt digitalt «Supplier Relationship Management»-system. En viktig del er systemets bærekrafts modul og funksjonaliteten for risikostyring, som gjør det mulig å gjennomføre og følge opp revisjoner og egenvurderinger og å dele aktivitetsplaner med leverandører for i fellesskap å eliminere risiko og drive kontinuerlige forbedringer. Egenvurderingsskjemaet der leverandørene får svare på spørsmål knyttet til etiske retningslinjer fylles ut og lagres direkte i portalen.

Leverandørene legges gradvis inn i systemet. Målet for 2023 er at leverandører tilsvarende 50 % av innkjøpsvolumet skal være på stedet, for 2024 er målet 100 %.

3) Tiltak basert på resultat av risikovurdering: Med nytt leverandørsystem vil vi starte analyse av prioriterte leverandører og sette tiltak for forbedring.

Ansvarlig: Divisjonsdirektør 3.- 4. kvartal 2023

4) Kvalitetssikre innkjøp av egne merkevarer

Proessen for egne merkevarer blir kvalitetssikret og nødvendig opplæring gjennomført for å sikre overholdelse av kravene i åpenhetsloven.

Ansvarlig: Kvalitetsleder 1.kvartal 2023

### 1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Gjennom strategien for bærekraft og ansvarlige innkjøp som er implementert i konsernledelsen, ledergruppen og styret i Ahlsell Norge AS: <https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/vare-fokusomrader/>

Bærekraftsmål og resultat rapporteres i Position Green for hele Ahlsell konsernet, fordelt per land. I tillegg har vi oppnådd EcoVadis nivå platinum for rapporteringsåret 2022. Ahlsell også rapporterer til UN Global Compact. Vi har også jevnlig møter med ledelsen for å rapportere progresjon og samsvar med kravene åpenhetsloven. Ahlsell er sertifisert i henhold til 14001, 9001 og 45001 som innebærer ledelsesgjennomgang av systemet samt årlige eksterne og interne revisjoner.

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

<https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/vare-fokusomrader/>

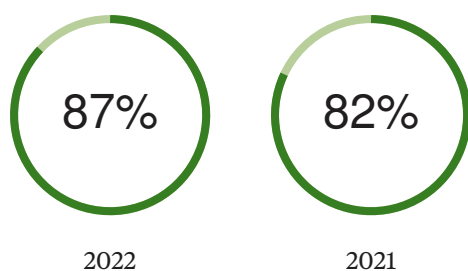
Vi har arrangert 'Kick-Off' for leverandører hvor vi snakket om Ahlsell sin måte å arbeide med aktsomhetsvurderinger. Videre har også gjennomført 'Kick-Off' for egne ansatte hvor vi snakket om åpenhetsloven, hva det innebærer for vår organisasjon og hvordan vi jobber med våre leverandører for å ivareta kravene.

Code of Conduct har alle våre ansatte trent på i form av dilemmatrening . Type dilemma er avhengig av hvilken funksjon de innehar og hvilke type dilemma de kan møte på i sin hverdag, enten internt eller i møte med kunde eller leverandør.

---

## Indikator

### Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Målet er at samtlige av Ahlsells leverandører skal følge vår Code of Conduct. Tallet viser i prosent de leverandører som har akseptert i 2021 og 2022 (Ahlsell Norge).

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vår visjon er vi skaper et mer bærekraftig samfunn. I følgende avsnitt, ser man hva vi konkret har oppnådd når det gjelder bærekraftig forretningspraksis.

I 2022 oppnådde vi Platinum i Ecovadis, dvs topp 1% av alle rangerte selskaper. Ecovadis måler ansvarlig innkjøp, miljø, etikk, menneskerettigheter og arbeidsforhold.

Vi er sertifisert i henhold til ISO 14001 (miljø), 45001 (helse og sikkerhet), 9001 (kvalitet). Vi er medlem i Etisk handel Norge, Grønt Punkt og Renas.

Våre 4 fokusområder er:

- minske miljøpåvirkning
- ansvarlig innkjøp
- HMS
- innovasjon og samarbeid

Vår strategi er i tråd med FNs bærekraftsmål (se Bærekrafts rapporten på websiden).

Bærekraft er godt forankret i bedriften hvor Direktør Bærekraft er medlem i Ahlsell Norges ledergruppe, tilsvarende gjelder for Konsern ledelsen. Vi har utvidet ressurser innen feltet og ansatt Prosjektleder bærekraft.

Vårt hovedkontor i Norges grønneste logistikkbygg (Breeam Nor Excellent).

Vi jobber med emballasjereduksjon og optimalisering og kan rapportere tall til kunder.

Vi bruker resirkulerbare emballasje med resirkulert innhold.

Vi jobber med å øke andel produkter med EPD dokumentasjon (CO2 fotavtrykket på produktet) og produkter med tredjeparts miljømerking.

Vårt logistikksenter har en sorteringsgrad av avfall på 92%

Vi jobber med å utarbeide sirkulære løsninger.

Varetransport til kunder: vi oppnådde en 70% reduksjon av CO2e i 2022.

Vi kan vise til at 95% av linjetrafikken er fornybart (biogass, HVO100, elektrisk, tog).

Vi leverer detaljert CO2e regnskap på forsendelsesnivå (varetransport til kunder).

Vi har et permanent sourcing-team på plass i Kina

Vi gjennomfører risikovurderinger av leverandører

Vi stiller krav til og følger opp våre leverandører:

- Andel innkjøpsverdi fra leverandører som har signert Ahlsells Code of Conduct: 82%
- Bærekraft revisjon er gjennomført hos 60 av våre største leverandører, som står for (52% av innkjøpt verdi).
- Handlingsplaner med våre leverandører for å systematisk forbedre arbeidsforhold, menneskerettigheter og miljø
- Åpenhetsloven implementert i Ahlsell Norge

<https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/>



2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

**2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.**

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Risiko i leverandørkjeden	Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid	Globalt
Manglende ressurser for gjennomføring av revisjon/aktsomhetsvurderinger	Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid	Globalt
Overtidsarbeid	Arbeidstid	Kina

Vi har oppdaget flere brudd som gjelder overtid hos våre leverandører i Kina på EMV-produkter, og har fokus på området.

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.**

Vi setter en klar prioritering på våre EMV-produkter ettersom vi har stor påvirkningskraft i relasjon med produsenter. Mange av våre merkeleverandører er underlagt åpenhetsloven og derfor fokuserer vi i første omgang på egne merkevarer som blir produsert utenfor Norden i vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger.

Vi har egne ansvarlige for EMV-produktene, både på konsernnivå og i hvert enkelt land. Dette gjør det lettere å hente inn informasjonen som trengs for å gjennomføre risikokartlegging, revisjoner og tiltak/gjenoppretting. Flerfaglig arbeidsgruppe som jobber med aktsomhetsvurderinger har nå opprettet en dialog med EMV-ansvarlige og disse vil samarbeide enda tettere fremover. Det er av betydning at sosiale krav knyttet til menneskerettigheter og arbeidsrettigheter er fulgt opp av vårt lokalkontor i Kina.

### EMV-produkter

Om lag 12 prosent av salgsverdien i 2022 består av EMV-produkter. Produktene er utviklet og produsert enten av våre eksisterende merkevareleverandører eller av ansvarlig innkjøp dedikerte produsenter. Kravene til begge typer leverandører er de samme: Ahlsells EMV-produkter må minst opprettholde samme kvalitet og standard som lignende produkter i bransjen, inneha nødvendige sertifikater, og overholde gjeldende regler og standarder i landet der de produseres. Alle EMV-leverandører vurderes i vår risikovurderingsmodell, som er basert på nevnte indekser (se Informasjon om leverandørkjeden). Leverandører som vurderes som høyrisiko er revidert av våre egne kvalitetsingeniører eller av et etablert tredjeparts selskap før en avtale er signert. Kina er klassifisert som et høyrisikoland og står for om lag 30 prosent av vår totale innkjøpsverdi. Vi vårt eget ISO 9001-sertifiserte innkjøpskontor i Guangzhou. Deres ansvarsoppgave er å besøke alle leverandører før en avtale signeres og gjennomføre regelmessige oppfølgingsbesøk/inspeksjon. Etter inspeksjon rangeres leverandørene etter faktorer innenfor kvalitet, materialkontroll, risikostyring, arbeidsmiljø, HMS, etikk og ytre miljø. Hvis det er avvik fra våre krav til bærekraftig produksjon og Code of Conduct utarbeides en handlingsplan og korrigerende tiltak identifiseres. Hvis vi, sammen med leverandøren ikke oppnår de forbedringene vi har blitt enige om eller tror at vi må oppnå, vil vi bytte leverandør.

Bekken & Strøm har gjennomført en kartlegging av leverandørene ved å benytte Factlines og sende egenrapporteringsskjema til de viktigste leverandørene, primært fabrikker i Asia. Skjemaet består av Factlines standardspørsmål som bygger på FNs Global Compact, og spørsmålene i Del II er en omfattende kartlegging rettet mot tekstilfabrikker. Bekken og Strøm er integrert med Ahlsell Norge 2022 og vi viderefører denne kartleggingen som en viktig del av vår produktportefølje og allerede kartlagt risiko. Dette er spørsmål som derfor vil inngå i Ahlsell sin evaluering for egne merkevarer slik at vi får en mer omfattende rapportering når systemet er implementert som beskrevet under mål og fremdrift.

Vi har også prioritert solcellepaneler, et populært produktområde hvor vi mangler kunnskap/informasjon. Vi ønsker å forbedre vår forståelse av risikofaktorer innenfor dette området og vi jobber nå med å identifisere verdikjeden samt å kartlegge mulige risikofaktorer.

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### **2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert**

Leverandøroppfølging i 2022:

I 2022 ble det gjennomført 67 leverandørevalueringer av våre EMV-leverandører i Kina. Til sammen ble det identifisert 186 anmerkninger, hvorav 21 ble bedømt som alvorlige. 52 leverandører bestod med færre enn 8 merknader som utgjør karakteren A og bestått. 16 leverandører forbedret sine resultater gjennom færre anmerkninger sammenlignet med tidligere. 3 leverandører oppfylte ikke minstekravet og avventer nå oppfølging etter gjennomførte korrigerende tiltak. Det vanligste avviket under året har vært overtid, ofte som følge av anstrengt produksjonskapasitet. To leverandører er faset ut i løpet av 2022. I et av tilfellene er årsaken at leverandøren ikke fulgte den lokale miljøpolitikken, og det andre tilfellet var grunnet kvalitetsproblemer. Totalt har vi 147 aktive leverandører i Kina.

Se gjerne våre prioriterte områder - Handlingsplan under kapittel 1.C1 planer og ressurser. Disse prioriterte områder er basert på en egen overordnet aktsomhetsvurdering internt for å ivareta åpenhetsloven.



A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a task. She is in a laboratory or cleanroom setting, with other people in similar attire visible in the background. The lighting is bright and even.

### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	<b>Risiko i leverandørkjeden</b>
Overordnet mål :	Gjennomføre forbedringer basert på kartleggingen
Status :	I utviklingsfasen
Mål i rapporteringsåret :	Utvikle eget SRM system

Utførte tiltak og begrunnelse :

I samarbeid med en underleverandør utvikles det nå en selvevalueringsportal for våre leverandører som vil gi grunnlag for aktsomhetsvurdering, leverandørgodkjenning, og behov for revisjoner

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Gjennomføre en selvevaluering av leverandører i 2023 og fullføre en risikoanalyse basert på resultater fra A-SRM.

<p>Prioritert negativ påvirkning/skade</p>	<p><b>Manglende ressurser for gjennomføring av revisjon/aktsomhetsvurderinger</b></p>
<p>Overordnet mål :</p>	<p>Fungerende flerfaglig arbeidsgruppe, og interne og eksterne revisorer for oppfølging av avtalte mål, forpliktelser og retningslinjer.</p>
<p>Status :</p> <p>Mål i rapporteringsåret :</p>	<p>I utviklingsfasen</p> <p>Gjennomføre rekrutteringsprosess av interne revisorer og leverandørrevisorer, for å sikre tilstrekkelig ressurser og kompetanse for gjennomføring av revisjoner basert på aktsomhetsvurderinger. Tverrfaglig kompetanse i organisasjonen med definerte ansvar for å ivareta aktsomhetsvurderinger og tiltak for forbedringer.</p>

Utførte tiltak og begrunnelse :

Avsluttet rekrutteringsprosessen, vi har de ressurser vi anser som nødvendig for utførelse og oppfølging av revisjoner internt og mot leverandører.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Rekruttere og lære opp interne revisorer og sørge for kompetanseheving for de og øvrige medlemmer av det flerfaglig teamet

<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Overtidsarbeid</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Redusere overtidsarbeidet
<b>Status :</b>	Aktiv
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Tiltak for leverandører som har hatt brudd på overtidsarbeid: 1. Fremskynde rekrutteringen av personell for å sikre tilstrekkelig med ressurser og dele arbeidsbelastningen 2. Styrke overvåkingen av situasjonen for ivareta hviletid for ansatte. 3. Fullt utnytte potensialet i datterselskaper og dele produksjonspresset av hovedkontoret, og dermed redusere ansattes overtid.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Formidle overnevnte tiltak til våre leverandører og sørge for at gjennomføringen blir gjort

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Følge opp om tiltakene vedvarer.

## Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

**Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden**

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi har egen strategi på reduksjon av miljøpåvirkning: <https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/vare-fokusomrader/reduisert-miljopavirkning/>)

I tillegg er vi sertifisert etter ISO 14001:2015

---

### 3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Les gjerne vedlagt bærekraftsrapporten på hovedområder for vår virksomhet når det gjelder reduksjon av klimagassutslipp, her er noen av disse:

1. Eget energiforbruk.
2. Transport.
3. Emballasjereduksjon.

Flere indikatorer vil bli lagt til når vi begynner å rapportere på Science Based Targets (SBTi) fra 2024.

---

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Innkjøpsavdeling vil ta i bruk A-SRM systemet som en onboarding av våre nye leverandører og oppdatering av avtaler med eksisterende leverandører. Opplæring av leverandøransvarlige er beregnet å gjennomføres i 2023.

---

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi ønsker å samle inn EPD/LCA data for produkter fra våre leverandører og er i prosess for å kartlegge hvordan vi kan utvikle EPDer for våre egne merkevarer. Dette skal hjelpe oss til å utvikle et grunnlag for sammenligning av CO2-data for vårt vareutvalg.

For våre EMV-produkter har vi egen Supplier Evaluation Report med fokus på flere produktrelaterte sertifiseringer.

Tredjepartssertifisering av produkter er synliggjort på våre websider.

---

### 3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

I vår evaluering ved kontraktinngåelse med leverandører for førsteleddsprodusenter har vi sterk fokus på at leverandørene skal følge ILO-convention og ha rett til organisere seg.

Våre egne ansatte har rett til å fagorganisere seg, viser til HMS-erklæring, People Policy og Code of Conduct.

---

### 3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har sterkt fokus på intern opplæring i 2023 og A-SRM selvevalueringsystem skal være en god dialogstarter for mellom oss og våre leverandører i arbeidet med åpenhetsloven.

---

### 3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Dette er godt beskrevet i Code of Conduct, vi har dette som en del av dilemma treningen for aktuelle funksjoner, samt at vi har system for rapportering ved mistanke eller brudd.

---

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø**

Les tidligere informasjon.



## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A Overvåkning og evaluering

### 4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Overvåkning og måling – leverandørkjeden styres av tverrfaglig gruppe for bærekraftig forretningspraksis som består av ansvarlige funksjoner fra HR, Kvalitet/HMS, Bærekraft og Produkt/Innkjøp. Arbeidsgruppen og den aktuelle produktansvarlige er de som i det daglige har ansvaret for å overvåke effekten av iverksatte tiltak. Arbeidsgruppen benytter innhentede revisjonsrapporter, oppfølgingsrapporter og tiltaksplaner for å på best mulig måte verifisere effekten av gjennomførte tiltak.

I enkelte saker vil det være behov for å informere våre kunder. I en slik prosess vil salgsavdelingen bli involvert og ha den direkte kontakten med kunde, i nært samarbeid med produktansvarlig og arbeidsgruppen.

Overvåkning og evaluering hos Ahlsell Norge internt styres av Leder KHMS, i samarbeid med HMS ambassadører for hver region. I tillegg har vi verneombud i hver lokasjon, samt lokalt HMS ansvarlig som gjennomfører lovpålagt HMS arbeid og de mål som er definert som en del av vårt bærekraftsarbeid. Dette i samarbeid med relevante funksjoner internt og vår bedriftshelsetjeneste Avonova. Vi har HMS årsplan med aktiviteter som alle lokasjoner må gjennomføre og dokumentere. Risikoanalyse og vernerunde er sentrale aktiviteter hvor Ahlsell stiller krav til gjennomføring og oppfølging ihht. mal. I tillegg gjennomføres risikoanalyser basert på endringer og/eller resultat fra KPI.

Effekten av tiltak følges opp av ledelsen, på lik linje med oppfølging av definerte KPI for drift og resultat. I tillegg har vi oppfølging av mål, aktiviteter og effekt av tiltak i AMU, Ledelsens gjennomgang av systemet, interne revisjoner, sertifiseringsorgan KIWA, samt i forbindelse med prekvalifiseringer og revisjoner fra disse.

---

### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi innhenter så gode og verifiserbare bekreftelser som mulig fra ulike kilder, dette bl.a. ved bilder, rapporter og revisjoner. Vi følger opp leverandører og ber om dokumentasjon og bevis på at tiltak er gjennomført ihht. plan. Flere tiltak er målbare og vi kan følge trend over tid, både interne og mot leverandører.





## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi deltar i flere møter med kunder og leverandører hvor vi snakker om hvordan vi arbeider med åpenhetsloven. Denne rapporten vil være et godt grunnlag for formidling av våre tiltak og arbeid med aktsomhetsvurderinger. Vi jobber tett med våre leverandører via digitale eller fysiske møter, dette for å sikre at vi er oppdatert på situasjonen, samt påvirke til positiv utvikling. Vi har oppfølging av registrerte mål og avvik, dette grunnlaget benyttes for å jobbe med korrigerende og forebyggende tiltak.

Relevante kunder holdes oppdatert om fremdriften underveis, dette gjøres på hensiktsmessig måte, både i møter og skriftlig.

Samtidig holdes interne berørte parter oppdatert kontinuerlig. Vi benytter flere kanaler, blant annet AMU møter, Ledelsensgenomgang, lokale møter ihht. kommunikasjonsplan og ved behov informeres/kommuniseres håndtering til via intranett.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Ahlsell Norge AS deltar i ulike bransjetreff og hvor vi presenterer offentlig hvordan vi jobber med kommende endringer i forbindelse med åpenhetsloven. Et eksempel er et seminar organisert av EBA

(Entreprenørforeningen – Bygg og Anlegg) og BNL (Byggenæringens Landsforening) den 8. desember 2022.

I tillegg dokumenterer vi våre mål og resultater i prekvalifiserings portaler så som Achilles, StartBANK, Utilities, samt i vår bærekraftsrapport som offentliggjøres på hjemmesiden.

Vi har også opprettet en mailadresse for å håndtere spørsmål om åpenhetsloven på en ryddig og oversiktlig måte.

---

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

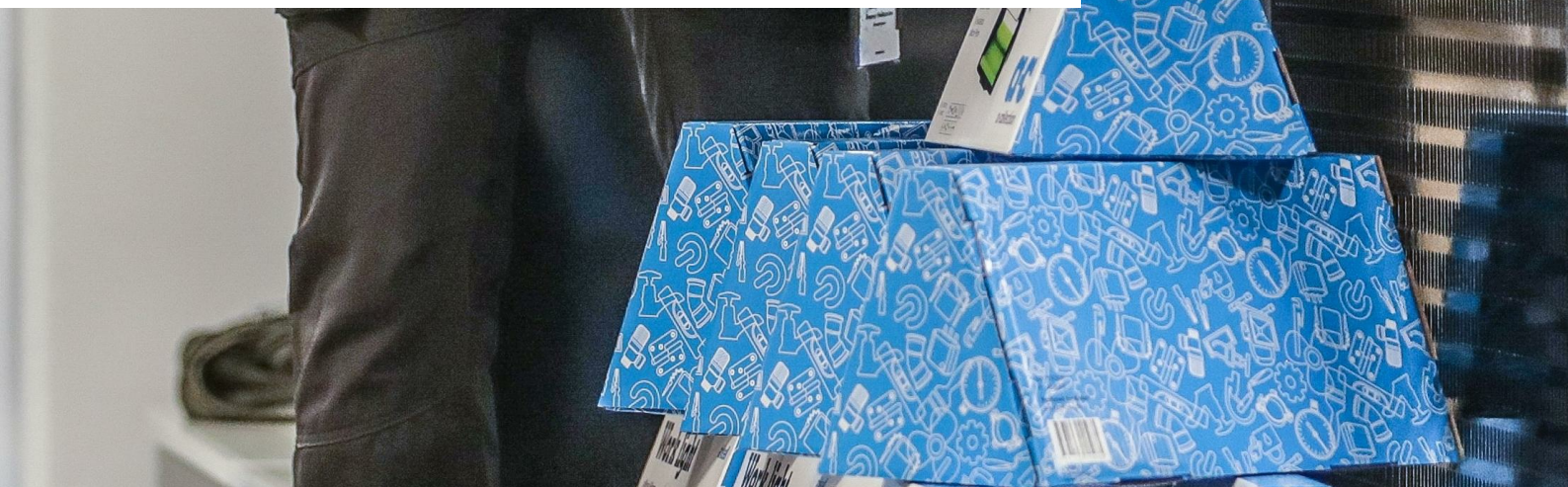
Deltagere i flerfaglig gruppe som jobber med åpenhetsloven har det fordelt mellom seg, vi besvarer henvendelser fortløpende.



## 6

### Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi gjør vurderinger basert på alvorlighetsgrad, dersom vi avdekker avvik/brudd på menneskerettigheter eller arbeidsforhold må det gjennomføres tiltak/gjenoprettelse før vi plasserer ny bestilling av varer. For andre negative konsekvenser følger vi opp ihht. avtale. I de aller fleste tilfeller er det en positiv prosess med vilje til å arbeide om forbedringer. Vi samarbeider om løsninger der dette er hensiktsmessig.

Leverandørene rangeres i en CSR-rapport mellom 0 –100 og dette gir grunnlag for godkjenning og vurdering av hvor vi ønsker mer informasjon/dokumentasjon samt underlag for revisjonsplanegging.

- Full compliance 90 –100
- Major compliance 80 –90
- Conditional compliance 60 –80
- Not compliant <60

Vi har dokumentert prosess for å følge opp leverandøren og påse at avtalte tiltak blir lukket. I tillegg har vi et varslingsystem for interne og eksterne parter som er tilgjengelig for å rapportere brudd på etiske retningslinjer - Code of Conduct. Varsling kan gjøres fra Ahlsells webside.

Vi skal også se nærmere på noen bransjeinsentiver som har sentrale klagemekanismer.

---

### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har revisjonsrapporter med tiltak. Vår erfaring er at de leverandører som er revidert har relativt god kontroll men i enkelte tilfeller er våre retningslinjer ikke videreført i verdikjeden. Det er det blitt satt krav til og aktuelle leverandører har imøtekommet våre krav.

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### **6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt**

Vi vurderer revisjon og fysisk tilstedeværelse som den beste metoden for å jobbe med utvikling av bærekraftig forretningspraksis. Derfor har vi også som målsetning å etablere et stort revisjonsteam for å ivareta dette arbeide.

Kontaktinformasjon:

Ahlsell Norge AS  
Mariya Simon, Prosjektleder bærekraft  
[mariya.simon@ahlsell.no](mailto:mariya.simon@ahlsell.no)